



По вопросам приема документов обращайтесь
В ПРИЕМНУЮ КОМИССИЮ:

Тамбов, Комсомольская площадь, 5, каб. 117, 114
тел. +7 (4752) 53-22-22 доб. 2390, 2393



Секретариат
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА:

Тамбов, Советская, 6, к. 208
тел.: +7 (4752) 71-22-01, +7 (4752) 72-34-34 доб. 4100

Более подробную информацию о направлениях подготовки
магистратуры можно получить на сайтах:



www.tsutmb.ru



economic.tsutmb.ru



vk.com/tsu_econom



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?	3
ПРАВИЛА ПРИЕМА В МАГИСТРАТУРУ ТГУ имени Г.Р. Державина	4
АБИТУРИЕНТУ-2018	5
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	6
Направление « ЭКОНОМИКА »	8
Направление « МЕНЕДЖМЕНТ »	11
Направление « УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ »	13
Направление « ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ »	14
Направление « БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА »	16
Направление « ТОРГОВОЕ ДЕЛО »	17
Направление « ФИНАНСЫ И КРЕДИТ »	18
Направление « ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ »	19
Направление « ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА »	21
Направление « РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ »	22
Направление « СЕРВИС »	23
Направление « ТУРИЗМ »	24

ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

Двухуровневая система высшего образования (бакалавриат, магистратура) введена в России в 2011 году в рамках присоединения нашей страны к Болонскому процессу, подразумевающему сближение систем высшего образования в европейских странах с целью создания единого образовательного пространства.

Магистратура является вторым уровнем в двухуровневой системе высшего профессионального образования.

Срок обучения в магистратуре 2 года (2 года 6 месяцев для заочной формы обучения). Обучаться в магистратуре могут лица, имеющие диплом бакалавра, специалиста или магистра независимо от специальности (направления подготовки).

Обучение в магистратуре предоставляет следующие возможности:

во-первых, в процессе обучения можно существенно повысить свою профессиональную квалификацию, познакомиться с актуальными проблемами научного знания и особенностями практической деятельности;

во-вторых, магистратура – это дорога в науку. Тот, кто хочет связать свою жизнь с научными исследованиями и педагогической деятельностью, за годы обучения в магистратуре может сделать значительный шаг по подготовке магистерской диссертации;

в-третьих, степень «магистр» как высший уровень профессиональной квалификации в сфере вузовского образования, создает значительные возможности для трудоустройства.

Наконец, обучение в магистратуре – это возможность получить второе высшее профессиональное образование за более короткий срок, что, естественно, будет способствовать экономии финансовых, а главное, временных затрат.

ПРАВИЛА ПРИЕМА В МАГИСТРАТУРУ Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Прием для обучения по программам магистратуры проводится по заявлениям граждан, имеющих высшее профессиональное образование, в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. № 1147 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Для поступления в магистратуру в Приемную комиссию необходимо предоставить следующие документы¹:

- оригинал или ксерокопию **документов, удостоверяющих его личность, гражданство;**
- оригинал или ксерокопию **документа государственного образца об образовании** (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра).

Вступительные испытания для лиц, имеющих высшее профессиональное образование, при приеме в ТГУ имени Г.Р. Державина для обучения по программам магистратуры проводятся в форме **экзамена и собеседования.**

Программы вступительных испытаний по всем направлениям подготовки магистров размещены **на официальном сайте** Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина www.tsutmb.ru (раздел «АБИТУРИЕНТУ») или в приемной комиссии по адресу:

г. Тамбов, Комсомольская площадь, 5, к. 114.

тел.: 8(4752) 53-22-22.

¹ Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина на 2016/17 год.

АБИТУРИЕНТУ-2018

Институт экономики, управления и сервиса – крупнейшее и динамично развивающееся подразделение ТГУ имени Г.Р. Державина, на протяжении 23 лет осуществляет подготовку специалистов, обладающих профессиональными знаниями и умениями в области экономики и управления необходимыми для успешной работы в современном мире.

В рамках реализации двухуровневой системы образования «бакалавриат-магистратура» Институт экономики, управления и сервиса ведет подготовку магистров по различным направлениям и программам в соответствии с государственными образовательными стандартами. Наличие широкого спектра магистерских программ и их динамичное обновление в соответствии потребностями работодателей предоставляет значительные возможности для успешного обучения абитуриентов.

Предлагаемые ТГУ имени Г.Р. Державина программы подготовки магистров в сфере экономики носят фундаментальный характер и отвечают всем современным требованиям:

- реализуются квалифицированным преподавательским составом;
- предполагают применение современных образовательных методик;
- соответствуют международным стандартам подготовки высококвалифицированных специалистов макро-, микро- и процессных уровней;
- включают усиленную языковую подготовку;
- предоставляют широкие возможности для трудоустройства;
- создают возможности непрерывного обучения;

Кроме того, Институт экономики, управления и сервиса гарантирует возможности получения магистерского образования на **бюджетной** или коммерческой основе, а также **совмещение работы и обучения** как при очной, так и при заочной формах (учебный процесс организован таким образом, что занятия проходят модульно, в вечернее время и выходные дни).

В 2018 году Институт экономики, управления и сервиса осуществляет набор абитуриентов для обучения в магистратуре по следующим направлениям.

**Направления подготовки магистров, осуществляемые в
Институте экономики, управления и сервиса в 2018 г.**

Шифр	Наименование	Магистерская программа	Форма обучения
38.04.01	Экономика	Экономика предприятия и отраслевых рынков. Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов. Учет и налоговый менеджмент в коммерческих организациях. Управление рисками компаний и экономическая безопасность	очная заочная
38.04.02	Менеджмент	Организация и управление коммерческой деятельностью Маркетинг	очная очно-заочная
38.04.03	Управление персоналом	Стратегическое управление персоналом	очная заочная
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственная служба и кадровая политика Управление проектами государственно-частного партнерства.	очная заочная ДОТ
38.04.05	Бизнес-информатика	Электронный бизнес.	очная заочная
38.04.06	Торговое дело	Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение	очная заочная
38.04.08	Финансы и кредит	Банковское дело. Оценка стоимости бизнеса и корпоративные финансы.	очная заочная
38.04.09	Государственный аудит	Бюджетный учет и государственный аудит	очная заочная
38.04.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура	Организация и управление предприятиями жилищно-коммунального хозяйства	заочная

42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Брендинг в рекламе и связях с общественностью	очная очно- заочная
43.04.01	Сервис	Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты	очная заочная
43.04.02	Туризм	Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса	очная заочная ДОТ

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

38.04.01 – ЭКОНОМИКА

Магистерская программа «Экономика предприятия и отраслевых рынков»

Будущие профессии: экономист, экономист-консультант, плановик-аналитик, финансовый аналитик, специалист планово-аналитического отдела, финансовый директор, научный работник

Выпускники могут работать:

- в экономических, финансовых, маркетинговых, аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- в финансовых, кредитных и страховых учреждениях;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях;
- в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Вас научат:

- разрабатывать оптимальные управленческие решения на всех уровнях хозяйствования и производить их экономическое обоснование;
- анализировать большие массивы данных и обосновывать управленческие решения;
- рассчитывать ключевые показатели эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой специфики;
- производить оценку бизнеса и управлять стоимостью фирмы;
- формировать комплекс мер по обеспечению стратегического и инновационного развития предприятий;
- разрабатывать и реализовывать экономическую политику хозяйствующих субъектов различного уровня;
- организовывать внешнеэкономическую деятельность предприятий различных сфер деятельности.

Учебная практика: магистранты получают возможности изучения, освоения и применения на практике в своей профессио-

нальной деятельности современных экономических и учетно-аналитических инструментов и технологий. Для ведения учебных занятий привлекаются доктора и кандидаты экономических наук, практикующие экономисты и руководители предприятий, специалисты в области формирования и реализации экономической политики различного уровня.

38.04.01 – ЭКОНОМИКА

Магистерские программы:

**«Бухгалтер-аналитик хозяйствующих субъектов»,
«Учет и налоговый менеджмент в коммерческих организациях»**

Будущие профессии: бухгалтер, главный бухгалтер, плановик-аналитик, специалист по бюджетированию, финансовый аналитик, специалист планово-аналитического отдела, экономист-консультант, аудитор, специалист в области налогов и налогообложения, налоговый менеджер, финансовый директор.

Выпускники могут работать: На предприятиях среднего и крупного бизнеса различных отраслей экономики, управлении федеральной налоговой службы. Востребованность выпускников: пользуется большой популярностью у работодателей. Спрос на экономистов, обладающих знаниями в области бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения, определяется темпом и уровнем развития российской экономики.

Вас научат:

- разрабатывать оптимальные управленческие решения на всех уровнях хозяйствования;
- организовывать и вести бухгалтерский финансовый, налоговый и управленческий учет;
- анализировать большие массивы данных и обосновывать управленческие решения;
- осуществлять способность к организации контроля за исполнением управленческих решений, проверке достоверности информации;
- составлять бюджеты и разрабатывать планы развития предприятия;

- оптимизировать систему налогообложения в коммерческих организациях;
- использовать информационные технологии в области бухгалтерского учета, экономического анализа, планирования и бюджетирования, управления предприятием (1-С Предприятие, в том числе 1-С бухгалтерия 8.3., Альт-Инвест, ФинЭкАн, SPSSStatistica и других.).

Учебная практика: для достижения поставленной цели слушателям представляются большие возможности изучения, освоения и применения на практике в своей профессиональной деятельности современных учетно-аналитических и налоговых инструментов и технологий. Для ведения учебных занятий привлекаются преподаватели, имеющие учёные степени и звания, в том числе доктора и кандидаты экономических наук, главные бухгалтера, практикующие налоговые специалисты.

38.04.01 – ЭКОНОМИКА

Магистерская программа «Управление рисками компаний и экономическая безопасность»

Будущие профессии: специалист по экономической безопасности, аналитик, экономист, экономист-консультант, финансовый аналитик, специалист планово-аналитического отдела, финансовый директор, начальник отдела экономического анализа, диагностики и планирования деятельности предприятия.

Выпускники могут работать: в экономических, аналитических и ревизионных отделах государственных и коммерческих организаций, обеспечивающих их финансовую и экономическую безопасность, в службах внутреннего контроля предприятий и организаций, структурах законодательной и исполнительной власти, органах Федерального казначейства, территориальных налоговых органах.

Вас научат:

- выявлять и анализировать риски в деятельности хозяйствующих субъектов;
- проектировать системы управления рисками;

- выстраивать и оптимизировать систему обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- идентифицировать и нивелировать мошенничества и иных правонарушения в экономической сфере.

Учебная практика: все виды учебных практик магистрантов проводятся под непосредственным руководством специалистов экономических, аналитических и ревизионных отделов государственных и коммерческих организаций, работников служб внутреннего контроля предприятий и организаций, а также опытных сотрудников структур законодательной и исполнительной власти региона.

38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Будущие профессии: руководители различных служб аппарата управления начиная от начальника структурного подразделения и до директора организации или главы территориально – административного образования.

Выпускники могут работать: на предприятиях любой организационно правовой формы; в органах государственного и муниципального управления; научно-исследовательских организациях, связанных с решением управленческих проблем; в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования; предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Вас научат:

- организационно-управленческой деятельности (разработке стратегий развития организаций; руководству подразделениями предприятий; организации коллективов для решения организационно-управленческих задач);
- аналитической деятельности (анализу и оценке информации для принятия управленческих решений; мониторингу существующих форм организации управления, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию; проведению оценки эффективности проектов);

- научно-исследовательской и педагогической деятельности (проведению научных исследований; разработке моделей исследуемых процессов, оценке и интерпретации полученных результатов; преподаванию управленческих дисциплин).

Учебная практика: основными базами практик и объектами исследования выпускной квалификационной работой магистров являются: Администрации г. Тамбова и Тамбовской области, ОАО «Кондитерская фирма ТАКФ», ОАО «Тамбовский завод Октябрь», ОАО «ТЗ Ревтруд», ОАО «Пигмент», ОАО «Тамбовский завод «ЗАВКОМ», ОАО «СБЕРБАНК», ОАО «Завод подшипников скольжения», ЗАО «ТАМАК», ОАО «Улей Авто Плюс», ОАО «Тандер», АО «Октябрьское», НОУ «Региональный центр управления и культуры» и др.

38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа «Маркетинг»

Будущие профессии: специалист и начальник отдела маркетинга; директор по маркетингу; креативный директор; менеджер по экспорту или импорту; маркетинголог-аналитик.

Выпускники могут работать: на предприятиях любой организационно-правовой формы; в органах государственного и муниципального управления; научно-исследовательских организациях; учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования; предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Вас научат:

- проводить маркетинговые исследования рынков;
- планировать и реализовывать маркетинговые кампании по продвижению продуктов (услуг);
- анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж;
- применять на практике современные модели развития и управления брендом компании;
- реализовывать рекламные кампании и PR-акции;

- управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений.

Учебная практика: все виды учебных практик проходят под контролем опытных специалистов-маркетологов в службах маркетинга и продвижения, отделах по рекламной деятельности коммерческих предприятий, а также в органах государственного и муниципального управления, учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования.

38.04.03 – УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Магистерская программа «Стратегическое управление персоналом»

Будущие профессии:

- директор (по персоналу) компании/организации;
- руководитель отдела или департамента (по управлению персоналом);
- ведущий специалист (по персоналу) организации;
- руководитель проектов и программ;
- HR-менеджер;
- кадровый аудитор;
- психолог-тренер;
- рекрутер;
- специалист отдела кадрового делопроизводства.

Выпускники могут работать:

- в службах управления персоналом органов власти и управления;
- на предприятиях, в учреждениях и организациях всех форм собственности в промышленности, торговле, в банковской, страховой и других сферах;
- в службах занятости и социальной защиты населения регионов;
- в кадровых агентствах;
- в научно-исследовательских организациях, высших учебных заведениях.

В зависимости от масштабов компании, размеров отдела по работе с персоналом и политики руководства, функции HR-менеджера могут варьироваться.

Вас научат:

- разрабатывать и реализовывать кадровую политику и стратегию управления персоналом;
- анализировать рынок труда, прогнозировать и определять потребности в персонале;
- обеспечивать организацию кадрами требуемой квалификации;
- планировать движение человеческих ресурсов на предприятии;
- проводить профессиональную ориентацию и трудовую адаптацию молодых специалистов;
- организовывать обучение, стажировку, аттестацию работников;
- мотивировать и оплачивать труд персонала;
- применять законы о труде, иные нормативные для решения правовых вопросов.

Учебная практика: реализуемая магистерская программа предполагает прохождение учебной, педагогической, производственной и научно-исследовательской практик. Магистранты получают возможности изучения, освоения и применения на практике в своей профессиональной деятельности современных управленческих инструментов и технологий. Для ведения учебных занятий привлекаются доктора и кандидаты экономических наук, практикующие руководители предприятий, специалисты в области управления человеческими ресурсами.

38.04.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Магистерская программа «Государственная служба и кадровая политика»

Будущие профессии: государственный гражданский служащий, муниципальный служащий.

Выпускники могут работать в:

- органах государственной власти Российской Федерации;
- органах государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органах местного самоуправления;
- государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях;

- институтах гражданского общества;
- общественных организациях;
- некоммерческих и коммерческих организациях;
- международных организациях и международных органах управления;

- иных организациях, подразделениях по связям с государственными (муниципальными) органами и гражданами.

Вас научат: всем видам деятельности, осуществляемым государственными и муниципальными служащими:

- организационно-управленческой;
- административно-технологической;
- консультационной и информационно-аналитической;
- проектной;
- научно-исследовательской и педагогической.

Учебная практика дополняет теоретическое обучение, в каждом семестре:

- учебная;
- производственная;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная.

38.04.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Магистерская программа

«Управление проектами государственно-частного партнерства»

Будущие профессии: государственный гражданский служащий, муниципальный служащий.

Выпускники могут работать: в органах государственной власти Российской Федерации и ее субъектов; органах местного самоуправления; государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях; общественных организациях; международных организациях и международных органах управления.

Вас научат:

- структурировать проекты взаимодействия государства и бизнеса;

- выбирать модели государственно-частного партнерства;
- проводить экономическую оценку проекта;
- управлять рисками проектного финансирования.

Учебная практика: обучающимся предоставляются большие возможности совершенствования накопленных знаний и компетенций путем прохождения учебной, производственной и научно-исследовательской практики в органах государственной власти Российской Федерации и субъектов федерации; органах местного самоуправления; государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях; общественных организациях.

38.04.05 – БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Магистерская программа «Электронный бизнес»

Будущие профессии: выпускники по данному направлению могут работать в качестве руководителей IT-служб, планово-экономических отделов, специалистов в области управления проектами, преподавателями вузов по соответствующей специальности.

Выпускники могут работать на предприятиях любых видов деятельности (промышленности, строительстве, энергетике, консалтинговых компаниях и т.п.), любого вида собственности, на малых предприятиях, открывать собственный конкурентоспособный электронный бизнес.

Вас научат:

- эффективно использовать возможности современных информационных технологий для развития бизнеса, в том числе за счет создания интернет-магазинов, продвижения сайтов и т.п.;
- работать с пакетами профессиональных компьютерных программ, в том числе в сфере управлении проектами, управления предприятием и т.д.;
- оценивать экономическую эффективность применения IT-решений;
- принимать управленческие решения в области электронного бизнеса, в том числе в сфере организации информационной инфраструктуры.

Учебная практика проходит в организациях, непосредственно занимающихся разработкой интернет ресурсов различного вида сложности: сайты предприятий и организаций, интернет-представительства; созданием и продвижением интернет-магазинов, поддержанием он-лайн торговли, разработкой эффективной IT-инфраструктуры предприятия. Это ООО «Сноу-Медиа», DemisGroup и др.

38.04.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Магистерская программа

«Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»

Будущие профессии: специалист по логистике в краткосрочном и долгосрочном планировании; специалист по развитию и продвижению компании; управляющий торговым предприятием или сетью; аналитик, эксперт в консалтинговом агентстве; специалист высокой категории по сбыту услуг, сырья и товаров; коммерческий директор торгового представительства предприятия, логистической службы, сети розничного сбыта и т.д.

Выпускники могут работать: на предприятиях оптовой и розничной торговли, сферы услуг; в снабженческо-сбытовых и логистических подразделениях предприятий различных отраслей и форм собственности; в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, отделах товароведной экспертизы государственных органов и общественных организаций, коммерческих предприятий.

Вас готовят: к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая деятельность: выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;
- организационно-управленческая деятельность: стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор опти-

мальных вариантов их решения; управление бизнес-планированием;

- научно-исследовательская деятельность: проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;

- проектная деятельность: проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- экспертная деятельность (определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения);

- педагогическая деятельность: преподавание дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Учебная практика: базовыми организациями для учебной практики могут быть: Розничная сеть «Магнит» АО «ТАНДЕР», Торговая сеть «Эконом», Спортмастер, ТЦ «Европа», АО «ЗАВКОМ», Тамбовский завод «Октябрь», М.Видео, Техносила, Эльдордо, Оптовая база «Гермес», Кондитерская фирма «ТАКФ».

38.04.08 – ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Магистерские программы:

«Банковское дело»,

«Оценка стоимости бизнеса и корпоративные финансы»

Будущие профессии: управляющий коммерческим банком, кредитный инспектор, клиентский менеджер коммерческого банка, оценщик, финансовый менеджер, финансовый аналитик и т.д.

Выпускники могут работать: магистры, прошедшие обучение по магистерской программе «Банковское дело», подготовлены к дальнейшей работе в качестве высококвалифицированных специалистов в сфере финансовых отношений, вопросам кредитования, развития финансовых рынков, а также руководителей, ведущих национальных и международных банков, инвестиционных, финансовых, аудиторских и консалтинговых компаний. Магистры, прошедшие обучение по магистерской программе «Оценка стоимости бизнеса и корпоративные финансы», могут работать в оценочных и

консалтинговых компаниях, в плановых и экономических отделах коммерческих организаций.

Вас научат: в ходе обучения по магистерской программе «Банковское дело» магистры приобретают знания в области управления финансовыми потоками; финансового контроля и управления финансовыми рисками кредитных организаций, анализа и оценки деятельности коммерческого банка, формирования активов и пассивов коммерческого банка, банковского финансирования инвестиционных проектов и т.д. В процессе обучения по магистерской программе «Оценка стоимости бизнеса и корпоративные финансы» магистры приобретают знания в области управления финансами организаций различных форм собственности, финансовой аналитики и планирования, оценки стоимости предприятия и его активов, управления корпоративными финансами.

Учебная практика: обучающиеся по магистерской программе «Банковское дело» могут проходить практику в кредитных организациях, некредитных финансовых организациях (микрофинансовых организациях, потребительских кооперативах), пенсионных фондах, страховых организациях, профессиональных участниках рынка ценных бумаг. Магистранты, обучающиеся по программе «Оценка стоимости бизнеса и корпоративные финансы» могут проходить практику в оценочных и консалтинговых компаниях, отделах планирования и экономических отделах коммерческих и некоммерческих организаций, залоговых отделах и службе безопасности коммерческих банков.

38.04.09 – ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ

Магистерская программа «Бюджетный учет и государственный аудит»

Будущие профессии: бухгалтер бюджетной сферы, главный бухгалтер, аудитор, плановик-аналитик, специалист по бюджетированию, специалист планово-аналитического отдела, экономист-консультант.

Выпускники могут работать:

- в бюджетных организациях, органах государственного и муниципального финансового контроля;

- в подразделениях внутреннего контроля (аудита) органов государственной власти и местного самоуправления, государственных корпораций, холдингов, акционерных обществ;

- в планово-финансовых подразделениях государственных (муниципальных) учреждений;

- в юридических, аудиторских и консалтинговых компаниях, финансовых, банковских и страховых организаций и предприятий всех форм собственности.

Вас научат:

- организовывать и оптимизировать работу финансово-контрольных и финансово-кредитных органов, принимать управленческие решения;

- подготавливать аналитическую информацию для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления в экономико-правовой сфере;

- организовывать и проводить контрольные и экспертно-аналитические мероприятия в сфере государственного (муниципального) аудита;

- работать с базами данных и информационными системами при реализации организационно-управленческих функций.

- осуществлять свою деятельность в рамках любого направления государственного (муниципального) финансового контроля и аудита, а также оперативно ориентироваться в различных сферах рыночной экономики, представленных многообразием форм собственности.

Учебная практика осуществляется с привлечением специалистов контрольно-счетной палаты Тамбовской области, главных бухгалтеров бюджетных организаций, а также преподавателей, имеющих учёные степени и звания. Такой подход позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов-универсалов в области государственного (муниципального) финансового контроля и аудита, обладающих как широким спектром практических навыков, так и гибким, научно-ориентированным мышлением, позволяющим не только оперативно выявлять возможные риски и финансовые нарушения, но, в большей степени, предлагать меры их предотвращения.

42.04.10 – ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Магистерская программа «Организация и управление предприятиями жилищно-коммунального хозяйства»

Будущие профессии: ведущие специалисты и руководители предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, специалисты по управлению жилищным фондом (включая многоквартирными домами) и коммунальной инфраструктурой.

Выпускники могут работать: в ресурсоснабжающих организациях, управляющих и жилищно-эксплуатационных организациях всех форм собственности, органах исполнительной власти и местного самоуправления, ТСЖ.

Вас научат:

- организовывать и оптимизировать работу по управлению инвестиционными проектами в сфере ЖКХ;
- осуществлять управление жилищным фондом и коммунальной инфраструктурой, эксплуатацией и обслуживанием жилищного фонда;
- проводить учет и анализ коммерческой деятельности предприятий сферы ЖКХ;
- оптимизировать процессы управления и организации ремонта жилищного фонда;
- проводить грамотную политику ценообразования и тарифного регулирования;
- оценивать энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере;
- обеспечивать безопасность условий проживания населения.

Учебная практика: обучающиеся по магистерской программе «Организация и управление предприятиями жилищно-коммунального хозяйства» могут проходить практику в ресурсоснабжающих организациях, таких как АО «Тамбовская сетевая компания», ООО «Газпром межрегионгаз Тамбов», управляющих и жилищно-эксплуатационных организациях всех форм собственности, органах исполнительной власти и местного самоуправления,

ТСЖ под руководством опытных специалистов. Кроме того, при подготовке магистров используется ресурсная база ТОГБУ «Региональный центр энергоснабжения».

42.04.01 – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Магистерская программа «Брендинг в рекламе и связях с общественностью»

Будущие профессии: руководитель или начальник отдела в рекламном агентстве или PR-компании, специалист по рекламным технологиям или PR-специалист, руководитель пресс-службы в государственных и муниципальных органах и т.д.

Выпускники могут работать в качестве высококвалифицированных специалистов рекламных агентств, PR-компаниях, пресс-службах.

Вас научат: в ходе обучения по магистерской программе «Брендинг в рекламе и связях с общественностью» магистры приобретают знания в области:

- брендинга компании и продвижения бренда на рынке;
- рекламных технологий продвижения продуктов коммерческих и некоммерческих организаций;
- PR-компаний в политических процессах.

Учебная практика: обучающиеся по магистерской программе «Брендинг в рекламе и связях с общественностью» могут проходить практику в рекламных и PR-компаниях, отделах маркетинга и рекламы коммерческих организаций, пресс-службах государственных органов и бизнес-структур.

43.04.01 – СЕРВИС

Магистерская программа «Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты»

Будущие профессии:

- руководители и специалисты процессов обслуживания на предприятиях ресторанного, спортивно-оздоровительного бизнеса и салонов красоты;
- специалисты по оценке, экспертизе и сертификации услуг;
- руководители и специалисты в региональных, городских и областных предприятиях социально-культурной сферы;
- научные сотрудники, разрабатывающие новые средства и системы сервиса.

Выпускники могут работать: на предприятиях ресторанного, спортивно-оздоровительного бизнеса и в салонах красоты; в региональных, городских и областных предприятиях социально-культурной сферы.

Вас научат:

- проводить экспертизу и диагностику сервисных объектов;
- планировать хозяйственную деятельность сервисных предприятий, прогнозировать их развитие в зависимости от конъюнктуры рынка услуг;
- организовывать и осуществлять сквозной контроль качества, параметров технологических процессов сервиса, используемых ресурсов; подбирать сотрудников, обладающих необходимыми психологическими и квалификационными качествами для работы с потребителями по возможному варианту и требуемому качеству.

Учебная практика: место учебной практики в большинстве случаев совпадает с настоящим или будущим местом работы магистрантов.

43.04.02 – ТУРИЗМ

Магистерская программа «Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса»

Будущие профессии:

- руководители предприятий сферы услуг, турагентского и экскурсионного бизнеса;
- менеджеры индустрии гостеприимства, сферы туризма; трансферные международные гиды;
- экскурсоводы, шоп-гиды, и др.

Выпускники могут работать:

- в различных секторах туристической индустрии России – турфирмах;
- гостиницах, санаторно-курортных и выставочно-ярмарочных комплексах;
- предприятиях ресторанного и экскурсионного бизнеса;
- административных структурах органов управления туризмом муниципального и федерального уровня.

Вас научат решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

- проектно-конструкторская деятельность (разработка туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на различных уровнях),
- производственно-технологическая деятельность (разработка, реализация и оценка экономической эффективности туристских продуктов),
- организационно-управленческая деятельность (организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях),
- сервисная деятельность (разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта),

- научно-исследовательская деятельность (проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей).

Учебная практика. Базовыми организациями для учебной практики могут быть: комитет по физической культуре, спорту и туризму Администрации г. Тамбова, Тамбовский визовый центр, ООО «Центр сертификации»; «База отдыха «Галдым», ООО «Управление отелей и ресторанов»; АМАКС Парк-отель; ООО «TEZ-TOUR» г. Тамбов; ООО «Турбюро №1» г. Тамбов; ООО «клуб путешественников «Колумб» г. Тамбов; Ресторан «Наместник»; кафе «ЧайКофский» и другие предприятия туристской индустрии.